

Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен.

1.1. Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки

1. Сущность и функции менеджмента – планирование, организация, мотивация и контроль.
2. Развитие управленческой науки. Школы управления.
3. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Этапы реализации предпринимательской идеи.
4. Типы организационных структур, их характеристики. Формальные и неформальные организационные структуры, департаментализация. Информационное обеспечение управленческой деятельности на предприятии.
5. Понятие внешней среды: основные характеристики и параметры измерения. Стратегический анализ и диагностика внешней среды (5 сил Портера, PEST) Стратегии адаптации организации к внешней среде.
6. Системный подход к исследованию организаций. Открытые и закрытые организационные системы. Организация как социально-экономическая система.
7. Роль организационной культуры при разработке и принятии управленческих решений. Коммуникации в организации и их виды. Элементы коммуникационного процесса. Оценка эффективности инструментов коммуникационной политики.
8. Комплекс функций маркетинга. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности компании. Виды маркетинговых исследований. Использование полученной информации для формирования стратегии фирмы.
9. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) как основа товарной политики фирмы.
10. Ценообразование и ценовая политика компании. Влияние ценовой политики на показатели деловой активности компании. Формирование себестоимости продукции (работ, услуг), порядок расчета и назначение.
11. Назначение бизнес-плана, характеристика основных разделов бизнес-плана, показатели эффективности бизнес-плана.
12. Методики анализа бизнес-процессов.
13. Этапы создания бренда. Влияние бренда на капитализацию компании.
14. Сбытовая деятельность фирмы: способы организации и каналы распределения. Сбытовые стратегии и их влияние на формирование себестоимости и прибыли, исходя из различных методов учета себестоимости.
15. Система управления персоналом организации: основные функции, современные концепции развития персонала. Формы и методы планирования и оценки персонала.
16. Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала. Виды и методы стимулирования работников с разными типами трудовой мотивации. Анализ затрат на содержание и развитие персонала.

17. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Управленческий учет как информационная база принятия стратегических решений. Отчётность в управленческом учёте.

18. Стратегический процесс: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация. SWOT- анализ.

19. Иерархия стратегий организации. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения.

20. Портфельный анализ. Матрица БКГ, МакКинзи. Ограничения матричного метода.

21. Основные показатели оценки финансового состояния компании. Влияние социальной ответственности на финансовый результат компании.

22. Состав и структура активов организации. Оценка основных и оборотных активов. Финансовая политика организации.

23. Управление запасами и дебиторской задолженностью. Показатели оборачиваемости и их влияние на финансовые показатели компании.

24. Бюджетирование и финансовое планирование в компании. Взаимосвязь с бизнес-планированием в компании.

25. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки рисков, способы снижения.

1.2. Вопросы на основе содержания дисциплин профиля «Финансовый менеджмент»

1. Общая характеристика предпринимательства, его сущность и виды, факторы, влияющие на финансовую среду предпринимательства.

2. Экономическая сущность и принципы формирования финансовой политики компании, основные влияющие факторы.

3. Роль конкуренции в рыночной экономике. Конкурентные преимущества компании на разных этапах её жизненного цикла.

4. Инструменты финансирования национального и международного бизнеса. Преимущества и недостатки различных источников финансирования.

5. Оценка стоимости и доходности акций и облигаций. Основные показатели, возможности их использования.

6. Методы оценки стоимости собственного и заемного капитала. Модель САРМ. Показатель WACC, его сущность, способы расчета, направления использования.

7. Основные типы инвестиционных портфелей. Оценка риска и доходности инвестиционного портфеля.

8. Конъюнктура мирового финансового рынка как фактор развития альтернативных финансовых инструментов. Понятие и структура рынка альтернативных инвестиций.

9. Виды альтернативных инвестиционных активов, их классификация. Преимущества, недостатки и специфические особенности реализации альтернативных инвестиций.

10. Принципы и методы финансового моделирования. Классификация финансовых моделей. Этапы построения финансовой модели.

11. Методы оценки стоимости компании. Возможности их применения, сравнительная характеристика. Виды стоимости.

12. Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость (VBM). Интегральные стоимостные показатели (MVA, EVA, SVA и др.), их сущность, возможности использования.

13. Финансовое моделирование сделок по слиянию и поглощению. Критерии их целесообразности.

14. Моделирование схем финансовой реструктуризации компании.

15. Стратегии корпоративных слияний и поглощений. Основные влияющие факторы, оценка рисков.

16. Базовые принципы и концепции финансового менеджмента. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента.

17. Бухгалтерская отчетность компании как информационная база финансового менеджмента. Взаимосвязь между различными формами бухгалтерской отчетности.

18. Содержание, методы и этапы финансового анализа, как инструмента финансового менеджмента. Основные финансовые показатели, их сущность и способы расчета.

19. Показатели результативности деятельности компании (ЕВІТ, ЕВІТDА, NОРАТ, RОА, RОІС, RОЕ и др.). Их сущность, способ расчета, направления использования. Модель Дюпона.

20. Влияние структуры капитала на финансовый риск и результативность деятельности компании. Показатели эффекта финансового рычага. Их сущность и способы расчета.

21. Влияние дивидендной политики на стоимость компании. Методики дивидендных выплат, факторы, оказывающие влияние на формирование дивидендной политики.

22. Реализация концепции временной стоимости денег в оценке денежных потоков. Показатель приведенной стоимости, направления его использования. Методы оценки ставки дисконтирования.

23. Методы и показатели оценки эффективности инвестиционных проектов: их сущность, способ расчета, направления использования.

24. Финансовое планирование и бюджетирование в компании. Виды бюджетов. Приемы их составления.

25. Финансовая несостоятельность и банкротство организации. Модели прогнозирования банкротства.