

# ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВЫНОСИМЫХ на ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИТОГОВЫЙ ЭКЗАМЕН

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.01– «Экономика», ОП «Экономика и бизнес» («Корпоративные финансы»)

(очная-заочная формы обучения, 2021 года приёма)

## I. Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки.

1. Цикличность экономики: понятие, виды, причины и фазы экономического (делового) цикла
2. Предложение: определение, закон предложения, кривая предложения. Детерминанты предложения.
3. Закон предложения, кривая предложения. Детерминанты предложения. Изменение кривой предложения под влиянием детерминант
4. Эластичное, неэластичное предложение, предложение с единичной эластичностью. Значение коэффициентов, графическое изображение, экономическое содержание.
5. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности экономических благ.
6. Общий, предельный и средний продукты: экономическое содержание и графическое изображение
7. Предельный продукт и закон убывающей предельной производительности факторов производства.
8. Макроэкономическое равновесие на товарных рынках в модели совокупных расходов и доходов («кейнсианский крест»).
9. Понятия потребления и сбережения в макроэкономике. Факторы, определяющие их динамику. Понятия предельной склонности к потреблению и к сбережению и их взаимосвязь
10. Эластичный, неэластичный спрос, спрос с единичной эластичностью. Значение коэффициентов, графическое изображение, экономическое содержание.
11. Безработица и ее формы. Социально-экономические последствия безработицы. Регулирование занятости и рынка труда
12. Макроэкономическая политика государства: цели и задачи. Прямые и косвенные методы государственного регулирования экономики
13. Экономический рост: сущность, факторы, типы, модели, качество. Неоклассические модели экономического роста.
14. **Инфляция: понятие, показатели, виды.** Социально-экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

15. Социально-экономические последствия безработицы. Роль государства и профсоюзов на рынке труда.
16. Теория больших циклов экономической конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Традиции экономико-математической школы в России и СССР.
17. Международное разделение труда, его формы и основные тенденции развития. Основные формы и система международных экономических отношений современного мирового хозяйства
18. Россия в мировой экономике: современное положение и перспективы
19. Понятие, классификация и учет затрат на производство продукции, работ и услуг. Учет финансовых результатов.
20. основополагающие принципы бухгалтерского учета в экономических субъектах. Система счетов бухгалтерского учета и двойная запись.
21. Бухгалтерская (финансовая) отчетность коммерческой организации и ее состав.
22. Источники формирования официальной государственной статистической информации о социально-экономических процессах (явлениях, объектах).
23. Основные задачи и принципы организации государственной статистики в Российской Федерации.
24. Определение объема национального богатства и чистой стоимости собственного капитала сектора экономики.
25. Статистическое наблюдение, его организационные формы. Виды статистического наблюдения и способы сбора статистической информации о социально-экономических явлениях и процессах.
26. Система показателей и методология построения счетов образования, распределения, перераспределения и использования доходов.
27. Основные показатели статистики государственных финансов, денежного обращения, банковской, биржевой деятельности, страхования.
28. Способы исчисления валового внутреннего продукта (ВВП)
29. Значение комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта в определении эффективности вложения свободных денежных ресурсов.
30. Цель и задачи анализа ликвидности и платёжеспособности. Понятия «ликвидность» и «платёжеспособность» предприятия. Оценка ликвидности баланса.
31. Сущность инвестиционного проекта. Инвестиционный процесс на предприятии. Классификация инвестиционных проектов. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
32. Методы анализа эффективности инвестиций, их достоинства и недостатки. Бизнес-план инвестиционного проекта.
33. Понятие финансовой устойчивости предприятия. Цель и задачи анализа. Определение типа финансовой устойчивости.
34. Сравнительная характеристика трактовки сущности финансов как экономической категории в российской и западной экономической науке.
35. Характеристика финансовой системы Российской Федерации как

совокупности финансов домохозяйств, корпоративных финансов и общественных финансов.

36. Устойчивость финансовой системы (финансовой структуры): понятие, критерии оценки, механизмы обеспечения.

37. Взаимосвязь денежно-кредитной политики и финансовой политики, примеры ее реализации в российской Федерации.

38. Основы взаимодействия и разграничения полномочий между Министерством финансов Российской Федерации, Министерством экономического развития Российской Федерации и Банком России.

39. Необходимость, задачи и содержание финансового стимулирования работников в государственном и частном секторах.

40. Виды финансовых планов в государственном и негосударственном секторах экономики.

41. Бюджетирование, ориентированное на результат, на макроэкономическом уровне: необходимость, цели, задачи, инструменты реализации.

42. Характеристика основных и дополнительных задач казначейств организаций.

43. Финансовый контроль и сопровождение государственных закупок как функции Федерального казначейства РФ.

44. Финансовый контроль как функциональный элемент управления финансами, его содержание и значение.

**45. Государственные и муниципальный финансовый контроль, его организация в Российской Федерации.**

46. Финансовые ресурсы, их источники, виды, направления использования, формы организации. Факторы роста финансовых ресурсов.

47. Финансовая система России, характеристика ее сфер и звеньев.

48. Управление финансами, его задачи, функциональные элементы. Органы управления финансами, их функции.

49. Государственные финансы, их назначение, состав. Формы организации государственных финансов, их сравнительная характеристика.

50. Муниципальные финансы, их назначение. Особенности организации финансов муниципальных образований различного вида.

51. Сущность и содержание финансов некоммерческих организаций.

Многообразие финансовых отношений некоммерческих организаций.

**52. Финансовая политика государства, ее цели, задачи, значение. Основные направления финансовой политики Российской Федерации.**

53. Обоснуйте необходимость денежно-кредитного регулирования современной экономики. Охарактеризуйте инструменты, используемые Банком России в процессе денежно-кредитного регулирования.

54. Раскройте причины, последствия и особенности инфляционных процессов в современной российской экономике.

55. Определите роль Центрального банка РФ в банковской системе. Раскройте особенности его функционирования в качестве мегарегулятора финансового рынка.

56. Раскройте теоретические основы использования Банком России ключевой ставки в качестве инструмента денежно-кредитного регулирования. Покажите особенности современной процентной политики Банка России.
57. Определите роль банковского кредита в развитии экономики. Охарактеризуйте факторы, сдерживающие развитие банковского кредитования в современных российских условиях.
58. Раскройте механизм воздействия государственной денежно-кредитной политики на экономику. Охарактеризуйте особенности современной денежно-кредитной политики Банка России.
59. Охарактеризуйте механизм формирования банковских процентных ставок на депозитном и кредитном рынках.
60. Проведите классификацию активных операций коммерческого банка. Объясните, почему кредиты, предоставленные физическим и юридическим лицам, доминируют в структуре активов.
61. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы.
62. Равновесие на денежном рынке. Спрос на деньги. Денежная масса и агрегаты. Модель предпочтения ликвидности.
63. Структурные характеристики экономики как объекта макроэкономического планирования и прогнозирования.
64. Основные макроэкономические показатели в макроэкономическом планировании и прогнозировании и методика их расчета.
65. Классификация моделей и методов экономического планирования и прогнозирования.
66. Стратегическое планирование материально-технического обеспечения народного хозяйства в условиях рыночной экономики.
67. Прогнозирование и стратегическое планирование научно-технического прогресса и инновационного развития производства.
68. Охарактеризуйте совокупность экономических отношений, определяющих содержание корпоративных финансов
69. Раскройте сущность и значение распределительной функции финансов корпораций
70. Раскройте экономическое содержание и виды расходов корпораций. Опишите их законодательную регламентацию
71. Специфика финансов государственных корпораций (организаций).
72. Дайте характеристику системы распределения прибыли корпораций в условиях современной системы налогообложения.
73. Охарактеризуйте капитал корпорации как превращенную форму финансовых ресурсов. Приведите формулы наращивания капитала
74. Раскройте понятие «цена капитала» и охарактеризуйте процесс управления структурой капитала корпорации
75. Охарактеризуйте капитал корпорации как превращенную форму финансовых ресурсов. Приведите формулы наращивания капитала.

76. Раскройте содержание понятия «транснациональная корпорация», принципы деятельности и их основные операции на мировом финансовом рынке
77. Охарактеризуйте взаимосвязь дивидендной политики и стоимости корпорации. Политика выплаты дивидендов российскими корпорациями
78. Определите содержание и формы реорганизации корпораций в современных условиях
79. Рассмотрите сущность, назначение, преимущества и недостатки собственного и заемного финансирования корпорации
80. Раскройте содержание понятия стоимости капитала и ее оценки. Средневзвешенная стоимость капитала: формула расчета, условия и особенности применения для оценки рыночной стоимости бизнеса.
81. Капитальные вложения: сущность, объекты, структура, роль в развитии экономики.
82. Инвестиционный проект как инструмент реализации инвестиционной стратегии. Стадии жизненного цикла инвестиционного проекта и их содержание.
83. Содержание категории «безопасность» в социальных системах. Угроза, как форма выражения противоречия и реальный признак опасности.
84. Показатели финансово-хозяйственной деятельности, как критерии определения состояния организации и эффективности его экономической безопасности.
85. Содержание категории «безопасность» в социальных системах. Характеристика основных свойств социально-экономической системы.
86. Сущность категории интереса и его влияние на безопасность хозяйствующего субъекта. Потребности и интересы - важнейшие факторы развития человека как социального существа. Три стороны интереса.
87. Взаимодействие индивида и коллектива, их поведение и степени свободы. Баланс интересов, как необходимое условие безопасности.
88. Экономическая безопасность как условие экономического роста. Перспективы и препятствия экономического роста организации.
89. Система макроэкономических показателей стратегии экономической безопасности.
90. Важнейшие функции жизнедеятельности социальных систем. Реализация функций развития и безопасности.
91. Механизм проявления функции безопасности. Сущность функций развития и безопасности социальных систем.
92. Содержание и значение финансового рынка, его структуры, роли в макро- и микроэкономике.
93. Дайте характеристику фундаментальным факторам, воздействующим на финансовые рынки
94. Проблема информационных асимметрий на финансовом рынке и ее решение в различных типах финансовых систем
95. Денежный рынок: структура, механизм функционирования. Основные

## показатели

96. Ключевые проблемы развития российского финансового рынка и методы их решения

97. Производные инструменты, связанные с акциями: классификация, область и масштабы применения

98. Рынок государственных и муниципальных ценных бумаг в России: структура, механизм выпуска и обращения ценных бумаг, риски

99. Рынок государственных и муниципальных ценных бумаг в России, характеристика, оценка состояния.

100. Государственные и муниципальные заимствования, их формы. Организация государственных и муниципальных заимствований в Российской Федерации.

101. Депозитные и сберегательные сертификаты коммерческих банков. Механизм использования в российской и практике.

102. Свойства, характеристики, функции производных финансовых инструментов.

103. Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг и ее виды

104. Дайте характеристику профессиональным участникам рынка ценных бумаг

105. Финансовый рынок: понятие, функции и тенденции развития.

106. Ценные бумаги и их инвестиционные свойства. Характеристика рынка ценных бумаг в Российской Федерации.

108. Институциональные инвесторы и их роль на финансовом рынке: зарубежная и российская практика.

109. Ключевые проблемы развития российского финансового рынка и методы их решения.

## II. Вопросы на основе содержания профиля «Государственные и муниципальные финансы»

1. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности и защита инвестиций.

2. Использование государственной поддержки создания и коммерциализации инноваций (госпрограмм, инфраструктуры и др.)

3. Методы оценки эффективности инновационных проектов и их выбор. Факторы, препятствующие инновационной активности компаний

4. Основные объекты финансовых инвестиций, их отличительные особенности.

5. Диверсификация инвестиционного портфеля: понятие, значение, существующие подходы.

6. Стратегические и финансовые факторы, влияющие на отбор инвестиционных предложений корпорации.

7. Основные направления формирования политики размещения финансовых ресурсов.
8. Формирование инвестиционной политики компании по основным направлениям инвестиционной деятельности.
9. Учредительные документы корпорации: понятие, виды, характеристика.
10. Правовая природа уставного капитала и требования к нему.
11. Защита участников корпоративных юридических лиц при реорганизации и ликвидации корпорации.
12. Общее собрание как орган управления корпорации.
13. Корпоративные отношения между участниками корпорации.
14. Публичное акционерное общество как корпоративная организация.
15. Характеристика механизма формирования интегрированных корпоративных структур в отечественной экономике.
16. Собственность как объект корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров.
17. Инвестиционная привлекательность компании и пути ее обеспечения в системе корпоративного управления.
18. Совет директоров: основные функции, структура вознаграждения в отечественных и зарубежных компаниях.
19. Специфика функционирования государственных корпораций в России.
20. Необходимость создания положительного имиджа корпорации. Репутация компании и стоимость акционерного капитала.
21. Система налогов и сборов в РФ, их классификация, в соответствии с Налоговым Кодексом РФ.
22. Основные элементы налогообложения, их характеристика в соответствии с Налоговым Кодексом РФ.
23. Основные изменения по зарплатным налогам (НДФЛ, страховые взносы), в рамках налоговой реформы.
24. Налоговые правонарушения, их виды. Ответственность за совершение налоговых правонарушений. Налоговая амнистия.
25. Бюджетно-налоговая политика государства: цели, основные направления, инструменты. Фискальные мультипликаторы.
26. Налоги: содержание и виды. Налоговая система Российской Федерации.
27. Налогообложение субъектов малого предпринимательства. Специальные налоговые режимы.
28. Плательщики налога на прибыль. Элементы налога на прибыль и их характеристика в соответствии с Налоговым Кодексом Российской Федерации.
29. Плательщики налога на добавленную стоимость. Элементы налога, порядок исчисления в соответствии с Налоговым Кодексом Российской Федерации.
30. Виды налогов и сборов в соответствии с Налоговым Кодексом Российской Федерации. Общие и отличительные признаки налога и сбора.
31. Современное состояние рынка финансовых технологий в России и перспективы его дальнейшего развития.



32. Маркетинговые сервисы и электронные приложения, применяемые корпорациями.
33. Бизнес-модели традиционных корпораций и их трансформация в условиях развития Финтеха.
34. Методы, применяемые для оценки эффективности использования современных финансовых технологий в деятельности корпорации.
35. Финансовая политика корпорации: понятие, цели, задачи и принципы формирования. Типы финансовой политики корпорации и их характеристика.
36. Концепции стратегического управления и финансовые цели корпорации.
37. Классификации источников финансирования предпринимательской деятельности.
38. Управление собственными и заемными источниками финансирования деятельности корпорации.
39. Капитал корпорации: понятие, составляющие капитала, цена капитала и факторы, ее определяющие.
40. Цена и стоимость капитала. Факторы, влияющие на среднюю стоимость капитала. Методика расчета и экономический смысл показателя средневзвешенной цены капитала.
41. Эффект финансового рычага. Рациональная политика заимствования средств.
42. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость корпорации.
43. Операционный левередж: сущность, порядок определения и использования в операционном анализе.
44. Точка безубыточности: сущность, порядок расчета и использования в операционном анализе.
45. Запас финансовой прочности: сущность, порядок расчета и использования в операционном анализе.
46. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики корпорации.
47. Кредитная политика корпорации, ее влияние на величину оборотных активов.
48. Виды денежных активов и показатели эффективности их использования.
49. Управление кредиторской задолженностью как источником финансирования активов корпорации.
50. Финансовое прогнозирование в корпорации: понятие, цели, задачи и методы.
51. Организация финансового планирования в компании: службы, функции, взаимодействие, компетенции и ответственность.
52. Организация финансовой структуры компании без выделения ЦФО.
53. Методы и модели финансового планирования. Методы операционного анализа при планировании финансовых показателей.



54. Стратегическое финансовое планирование деятельности организации: сущность, цель, задачи, предпосылки.
55. Использование стратегического финансового плана при разработке вариантов стратегии развития бизнеса.
56. Основные факторы, влияющие на организацию стратегического финансового планирование (отраслевые особенности организации, стадии жизненного цикла и т.п.).
57. Бюджетирование «сверху-вниз», «снизу-вверх», смешанное. Суть, достоинства, недостатки.
58. Место оперативного финансового планирования в системе финансового планирования организации. Принципы организации планирования денежных потоков.
59. Реформирование финансовой структуры организации в зависимости от потребностей системы финансового планирования и бюджетирования
60. Применение системы ключевых показателей эффективности (КПЭ) для оценки деятельности ЦФО
61. Реформирование финансовой структуры организации в зависимости от потребностей системы финансового планирования и бюджетирования
62. Экономические отношения, составляющие содержание финансов бизнеса.
63. Система финансовых коэффициентов и технологии их расчета для оценки финансовой устойчивости, деловой активности и результативности компании.
64. Показатели EBITDA, EBIT, EBT, NOPAT, EVA в финансовом анализе для оценки эффективности бизнеса.
65. Характеристика и состав оборотных производственных фондов и фондов обращения.
66. Собственные и заемные источники формирования оборотных средств.
67. Агрессивная, умеренная и консервативная политика управления оборотными активами компании.
68. Основные направления распределения и использования выручки от реализации продукции.
69. Сущность денежных накоплений и основные формы их реализации.
70. Сущность и функции прибыли. Распределение прибыли и основные направления ее использования.
71. Факторы, оказывающие влияние на величину чистой прибыли.
72. Операционный и финансовые рычаги компании: экономический смысл и порядок расчета.
73. Совокупный эффект операционного и финансового рычагов, его влияние на предпринимательский риск и рентабельность бизнеса.
74. Технологические особенности производственного процесса как фактор, определяющий специфику отдельных сегментов экономики.
75. Вид экономической деятельности как фактор, определяющий специфику организации финансов бизнеса.
76. Основные параметры облигации. Связь рыночной цены и доходности.

77. Иммунизация портфеля облигаций.
78. Основные понятия портфельного анализа. Оптимальный портфель.
79. Оптимальный портфель при наличии безрисковой компоненты.
80. Линия рынка капитала. Рыночный портфель.
81. Особенности движения средств от банка к заемщику при проектном финансировании, в отличие от классических форм финансирования.
82. Принципы проектного финансирования, схожие и отличительные черты при традиционном финансировании.
83. Методы оценки кредитоспособности заемщика при проектном финансировании.
84. Проектное финансирование на принципах государственного-частного партнерства.
85. Методы анализа и планирования денежных потоков в проектном финансировании
86. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
87. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
88. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
89. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
90. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
91. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.
92. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.
93. Государственный учет объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду. Разрешения на воздействие на окружающую среду.
94. Лицензирование отдельных видов деятельности в области охраны окружающей среды.
95. Экологический паспорт промышленного предприятия: цели, порядок разработки, утверждения и согласования. Основные разделы паспорта.
96. Экологические критерии инвестиционного проекта. Оценка и реализация экологических инвестиционных проектов. Источники финансирования экологической деятельности.
97. Основные продукты финансового инжиниринга. Структурированные, гибридные, синтетические финансовые продукты.
98. Разновидности финансовых инструментов, возникшие в результате финансовых инноваций

99. Основные продукты финансового инжиниринга на рынке облигаций. Возможность тиражирования зарубежного опыта в России.
100. Принципы конструирования «идеальных» параметров выпуска корпоративных облигаций.
101. Понятие портфельного управления активами и его этапов. Существующие подходы к портфельному управлению и их краткая характеристика.
102. Взаимосвязь между доходностями акций: ковариация доходности, коэффициент корреляции, положительная и отрицательная корреляции.
103. Использование новых моделей для оценки волатильности (риска) финансового актива на примере экспоненциально взвешенной скользящей средней – EWMA.
104. Концепция эффективного рынка. Подход Марковца к формированию оптимального портфеля и принятые им допущения.
105. Оптимизация портфеля, состоящего из двух рискованных активов, с учетом корреляции между ними (включая портфели, содержащие короткие позиции).
106. Использование VAR-модели для оценки рыночного риска (один финансовый актив, портфель финансовых активов) при осуществлении покупки и (или) короткой продажи актива.
107. Активные и пассивные стратегии и ее инструменты, используемые в портфельном управлении.
108. Определение фактической доходности без учета ротации портфеля (доходность за период) и с учетом ротации – доходность на основе средней геометрической.
109. Какие факторы влияют на снижение и повышение цены на бирже.
110. В чем преимущества и недостатки хеджирования
111. Общая характеристика правомерности экономической деятельности. Классификация правовых рисков и регуляторных.
112. Оценка правовых рисков при осуществлении сделок с акциями (долями).
113. Ответственность членов органов управления юридического лица.
114. Политика противодействия корпоративному мошенничеству: значение, основные элементы и этапы составления
115. Конфликт интересов: понятие и порядок урегулирования в организации
116. Обязанности сотрудников в предупреждении корпоративного мошенничества
117. Основные подходы, используемые внутренними аудиторами в работе с рисками корпоративного мошенничества
118. Координация и взаимодействие специальных подразделений в вопросах пресечения и предупреждения корпоративного мошенничества
119. Влияние процесса управления сроками реализации проекта, его стоимостью на риски проекта.
120. Особенности управления рисками на различных стадиях жизненного цикла инвестиционного проекта.

121. Качественный и количественных анализ проектных рисков. Их сравнение. Достоинства и недостатки этих подходов.
122. Практические инструменты риск-анализа: метод экспертных оценок, SWOT анализ, роза и спираль рисков, метод аналогий или консервативные прогнозы, метод ставки процента с поправкой на риск, метод критических значений.
123. Основные методы количественного анализа проектных рисков: деревья решений, анализ чувствительности, сценарный подход, имитационное моделирование, статистический подход.
124. Выбор стратегии и инструментов реагирования на проектные риски. Инвестиционный риск-менеджмент как система управления рисками и экономическими отношениями. Субъекты и объекты инвестиционного риск-менеджмента, их функции
125. Экономические формы слияний и поглощений. Классификация основных типов слияний и поглощений.
126. Особенности дружественных и враждебных поглощений. Стратегии захвата компании-цели, их содержание.
126. Планирование интеграции до завершения сделки слияния и поглощения. Интеграция после завершения сделки слияния и поглощения.
127. Метод оценки стоимости компании на основе стоимости активов и на основе рыночных показателей.
128. Основные характеристики процесса структурирования сделки слияния и поглощения. Оптимальная структура сделки.
129. Объясните, как ошибки в обработке информации могут влиять на цены активов.
130. Каковы две главные категории ошибок репрезентативности, и какое влияние они оказывают на поведение инвесторов?
131. Какие рыночные явления могут быть вызваны нестабильными предпочтениями инвесторов?
132. Проведите сравнительный анализ современных финансовых рынков и определите рынки сопоставимые с российским биржевым рынком. Для анализа предложите и обоснуйте критерии сопоставимости.
133. Докажите или опровергните тезис о возможностях использования аналогов разных стран с корректировкой на страновой риск при расчете рыночной стоимости финансовых активов методом компании-аналога.
134. Почему модель оценки дивидендов с переменным темпом столь чувствительна к изменениям показателя прибыли на акцию?
135. Что должен проанализировать и какие расчеты произвести оценщик, если он применяет сравнительный подход для оценки акций?
136. Какие требования предъявляются к отчету об оценке стоимости объекта оценки в соответствии с российским законодательством?
137. Метод чистых активов, основные сферы его использования в оценке стоимости бизнеса.

138. Основные отличительные признаки недвижимого имущества. Состав имущественных объектов, отнесенных к недвижимости, — объекты недвижимого имущества по природе и по закону.
139. Методы затратного (имущественного) подхода в оценке рыночной стоимости зданий и сооружений и области их применения.
140. Метод капитализации доходов в оценке стоимости зданий и сооружений, области и этапы его применения.
141. Методы рыночного (сравнительного) подхода в оценке рыночной стоимости зданий и сооружений и области их применения.
142. Методы доходного подхода в оценке стоимости земельных участков, их основные достоинства и недостатки.
143. Отличия метода прямого сравнения продаж от метода удельных ценовых показателей в оценке стоимости машин и оборудования
144. Цели оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности. Классификация нематериальных активов и интеллектуальной собственности.
145. Структура отчета об оценке объекта интеллектуальной собственности и требования к его составлению. Источники информации для оценки НМА и объектов интеллектуальной собственности.
146. Метод стоимости создания в рамках затратного подхода к оценке. Условия применения, достоинства и недостатки затратного подхода к оценке НМА и ИС.
147. Метод качественного анализа в рамках сравнительного подхода к оценке НМА и ИС. Условия применения, достоинства и недостатки сравнительного подхода к оценке НМА и ИС.
148. Нормативно-правовая база оценки интеллектуальной собственности. Федеральные стандарты оценки в отношении НМА и объектов интеллектуальной собственности.
149. Обзор методов оценки прав на программные продукты, базы данных и топологии интегральных микросхем. Проблемы идентификации и оценки цифровых интеллектуальных активов.
150. Цель, задачи и основные направления оперативной финансовой работы и порядок её взаимодействия с другими структурными подразделениями корпорации.
151. Сущность, цель и задачи оперативного финансового планирования. Виды оперативных финансовых планов, их форматы.
152. Централизованное управление денежными потоками с использованием счетов с нулевым остатком, системы кэш-пулинга.
153. Содержание оперативной финансовой работы: организация денежных расчетов корпорации. Порядок подготовки платежно-расчетных документов.
154. Формы, принципы, задачи и ключевые направления финансового контроля в корпорации. Отчет об исполнении финансовых планов как вид контрольно-аналитической работы.

155. Необходимость применения рыночной оценки при составлении отчетности согласно ФСБУ. Применения рыночной оценка при составлении отчетности согласно МСФО.
156. Активы компаний, состав и способы определения балансовой стоимости. Состав материальных активов подлежащих стоимостной оценке.
157. Сравнительная характеристика понятия нематериальных активов, способов их оценки при составлении отчетности по ФСБУ и МСФО.
158. Признание актива в качестве основных средств, классификация основных средств для целей оценки справедливой стоимости.
159. Особенности оценки справедливой стоимости различных видов активов предприятия (недвижимость, машины, оборудование, материальные запасы).
160. Критерии признания актива в качестве нематериального актива. По ФСБУ и МСФО и способы их оценки
161. Внешние и внутренние источники информации при идентификации обесценения активов. Требование проверки на обесценение различных видов активов предприятия.
162. Выявление потенциальных областей риска, диагностика и оценка возможности предотвращения или минимизации возникновения рисков.
163. Управленческие инструменты и механизмы, обеспечивающие эффективную диагностику рисков. Этапы диагностики рисков компании.
164. Принципы стратегии риск-менеджмента: принцип максимизации, принцип минимизации, принцип адекватности, принцип принятия
165. Особенности и цели проведения финансового анализа рисков корпоративных организаций
166. Факторы, влияющие на уровень финансовых рисков корпорации: объективные и субъективные.
167. Финансовое состояние корпорации и риск банкротства. Основные направления восстановления платежеспособности и снижения риска банкротства корпорации.
168. Хеджирование как инструмент управления финансовыми рисками. Хеджирование с помощью фьючерсных контрактов, с использованием обменных контрактов (сделки СВОП)
169. Классификации рисков. Выявление потенциальных областей риска, диагностика и оценка возможности предотвращения или минимизации возникновения рисков
170. Управленческие инструменты и механизмы, обеспечивающие эффективную диагностику рисков. Этапы диагностики рисков компании.
171. Количественный анализ рисков. Методы (модели) количественной оценки рисков. Оценка влияния каждого показателя по методу дерева решений в управлении риском
172. Факторы, влияющие на уровень финансовых рисков корпорации: объективные и субъективные.

173. Финансовое состояние корпорации и риск банкротства. Основные направления восстановления платежеспособности и снижения риска банкротства корпорации.
174. Дивидендная политика организации: понятие, цели, задачи. Центральный вопрос теорий дивидендной политики и пути его решения.
175. Дивидендная политика и политика финансирования деятельности организации, их взаимосвязь и противоречия.
176. Дивидендная политика публичной компании и ее правовое. Факторы, определяющие дивидендную политику организации.
177. Процедура выплаты дивидендов в соответствии с российским законодательством. Основные методики выплаты дивидендов.
178. Дивидендная политика и рыночная стоимость акций компании. Воздействие дивидендной политики на рыночную стоимость организации.
179. Выкуп организацией собственных акций. Цели, методы проведения, преимущества и недостатки.
180. Особенности порядка выплаты дивидендов в российских публичных Компаниях. Специфика дивидендных выплат в компаниях с государственным участием.
181. Особенности венчурного инвестирования. Основные преимущества венчурного капитала как источника финансирования инновационного бизнеса.
182. Виды венчурных фондов. Источники венчурного капитала. Организация венчурного бизнеса.
183. Этапы процесса мобилизации венчурного капитала. Особенности финансирования стартапа
184. Метод дисконтированных денежных потоков и его использование в венчурном бизнесе
185. Правила процесса венчурного инвестирования с позиции инвестируемой компании, с позиции инвестора
186. Высокотехнологичные IPO российских компаний. Проблемы при оценке компаний, финансируемых венчурными инвесторами