

**«Утверждено»**  
**Протокол заседания кафедры**  
**«Экономика и финансы»**  
**№ 5 от 06.02.2025**  
**(приложение №2)**

**Темы выпускных квалификационных работ**  
**по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,**  
**профиль «Корпоративные финансы»**  
**(бакалавриат; очно-заочная форма обучения, 2026 года выпуска)**

1. Амортизационная политика и ее влияние на финансовое состояние и инвестиционную привлекательность корпорации (на примере конкретных корпораций).
2. Анализ финансового состояния корпорации в системе финансового управления.
3. Банковское финансирование деятельности корпораций (на примере отрасли).
4. Бюджетирование инвестиционных проектов (на примере конкретных корпораций).
5. Бюджетирование в системе управления финансами корпорации.
6. Бюджетирование в системе финансового планирования корпорации.
7. Бюджетный процесс и система бюджетирования корпорации (на примере конкретных корпораций).
8. Венчурное финансирование в инновационной деятельности корпорации (отраслевой аспект).
9. Венчурное финансирование как источник финансирования инвестиций
10. Взаимосвязь долгосрочного, текущего и оперативного финансового планирования корпорации.
11. Влияние дивидендной политики на стоимость корпорации.
12. Влияние нематериальных активов на стоимость корпорации.
13. Влияние структуры капитала на стоимость корпораций.
14. Влияние интеллектуального капитала на эффективность деятельности корпорации (на примере конкретной корпорации).
15. Влияние ESG практик на инвестиционную привлекательность корпорации (на примере конкретных корпораций/отрасли).
16. Влияние реструктуризации бизнеса на экономический рост корпорации (на примере конкретных корпораций).
17. Влияние санкций на капитализацию российских компаний: отраслевой аспект.
18. Влияние структуры капитала на финансовую устойчивость корпорации (отраслевой аспект).

19. Влияние факторов обеспечения устойчивого роста на финансовую стратегию компании (на примере конкретной отрасли).
20. Влияние цифровых финансовых активов корпорации на операционную результативность корпорации (на примере конкретных корпораций).
21. Внедрение системы бюджетирования в российских корпорациях (на примере конкретной корпорации).
22. Внедрение системы контроллинга в корпорации (на примере конкретной корпорации).
23. Внутренний аудит в системе управления финансами корпорации.
24. Внутренний контроль как инструмент повышения эффективности управления корпоративными финансами.
25. Выбор оптимальной структуры капитала и определение его стоимости для корпорации.
26. Государственно-частное партнерство как механизм финансирования инвестиционной деятельности корпорации
27. Деловая активность как фактор повышения стоимости корпорации (отраслевой аспект).
28. Денежные потоки корпорации и способы их оптимизации.
29. Денежные потоки корпорации и направления их оптимизации.
30. Денежные потоки корпорации: формирование и управление в современных условиях (на примере конкретной корпорации).
31. Детерминанты, влияющие на цену капитала корпорации (на примере конкретной отрасли).
32. Детерминанты дивидендной политики корпорации в условиях формирующихся рынков.
33. Детерминанты инвестиционной активности российских компаний.
34. Дивидендная политика и ее влияние на инвестиционную привлекательность корпорации (на примере конкретных корпораций)
35. Дивидендная политика и ее влияние на стоимость корпорации в условиях трансформирующейся экономики (на примере конкретной отрасли)
36. Дивидендная политика и стоимость корпорации.
37. Дивидендная политика публичной корпорации.
38. Дивидендная политика и инвестиционная привлекательность корпорации.
39. Дивидендная политика как способ управления стоимостью корпорации.
40. Долгосрочные источники и инструменты заимствования в деятельности корпорации.
41. Заемный капитал в финансировании деятельности корпорации (на примере конкретной отрасли).
42. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость корпорации в долгосрочной перспективе.
43. Инвестиции в развитие бизнеса корпораций в условиях трансформирующейся экономики (отраслевой аспект).
44. Инвестиции в ценные бумаги корпораций: доходность и риск в современных условиях (отраслевой аспект).

45. Инвестиционная деятельность корпорации в условиях экономической нестабильности (отраслевой аспект).
46. Инвестиционная деятельность корпорации и оценка ее эффективности (на примере конкретной корпорации).
47. Инвестиционная привлекательность российских компаний (отрасли) в условиях трансформирующейся экономики.
48. Инвестиционная привлекательность стартапов: отраслевой аспект.
49. Инвестиционные проекты корпорации и специфика их реализации в условиях трансформирующейся экономики (на примере конкретной корпорации).
50. Инвестиционный портфель корпорации: формирование и управление в условиях трансформирующейся экономики.
51. Иностранный капитал в финансировании деятельности корпораций в Российской Федерации в условиях трансформирующейся экономики (на примере конкретных корпораций).
52. Информационно-аналитическое обеспечение подготовки финансовой модели корпорации (на примере конкретной корпорации).
53. Источники финансирования в российских и зарубежных компаниях Азии/Африки/Латинской Америки: сравнительный аспект.
54. Источники финансирования деятельности корпораций (на примере отрасли).
55. Капитальные вложения корпорации: планирование и источники финансирования (на примере отрасли)
56. Качественные методы оценки предпринимательских рисков (отраслевой аспект).
57. Количественные методы оценки предпринимательских рисков (отраслевой аспект).
58. Корпоративная политика социальной ответственности как фактор её стоимости.
59. Корпоративная социальная ответственность и структура собственности.
60. Корпоративная социальная ответственность и финансовая эффективность российских компаний.
61. Корпоративные венчурные фонды корпораций: сравнительный анализ.
62. Корпоративная финансовая отчетность в управлении финансами.
63. Корпоративное налоговое планирование и внутренний корпоративный контроль.
64. Корпоративные налоговые и финансовые риски текущей и инвестиционной деятельности.
65. Краткосрочные источники и инструменты заимствования в финансировании деятельности корпорации (на примере отрасли).
66. Кредитная политика корпорации и ее влияние на финансовую эффективность деятельности (на примере конкретных корпораций).
67. Ликвидность и платежеспособность компании как ключевые характеристики финансового состояния.

68. Лизинг как форма финансирования инвестиционной деятельности корпорации.
69. Лизинговое финансирование в системе управления источниками финансирования корпорации.
70. Лизинговое финансирование как фактор стоимости корпорации.
71. Лизинговое финансирование капитальных вложений корпорации (на примере отрасли).
72. Методы определения цены источников заемного капитала корпорации (на примере конкретных корпораций).
73. Методы планирования текущих затрат корпорации в современных условиях (на примере конкретных корпораций).
74. Методы прогнозирования банкротства корпорации (на примере отрасли).
75. Методы прогнозирования финансового состояния корпорации (на примере отрасли).
76. Методы управления затратами корпорации (на примере конкретных корпораций).
77. Методы финансового оздоровления корпорации (на примере отрасли).
78. Моделирование источников финансирования корпорации и критерии выбора (на примере конкретных корпораций).
79. Моделирование стоимости корпорации методом дисконтированного денежного потока (на примере конкретной корпорации).
80. Модель скорректированной приведенной стоимости (APV) в стоимостной оценке корпорации (на примере конкретной корпорации).
81. Модель экономической добавленной стоимости (EVA) в оценке стоимости корпорации (на примере конкретной корпорации).
82. Модели и методы оценки стоимости финансовых активов корпорации.
83. Механизмы реализации финансовой политики корпорации.
84. Модернизация финансовой стратегии корпорации в условиях цифровой трансформации (отраслевой аспект).
85. Налоговые платежи и методы их оптимизации в корпорации.
86. Нематериальные активы и их влияние на стоимость компании (на примере компаний/отрасли).
87. Нефинансовая отчетность бизнеса как фактор роста стоимости компании (отраслевой аспект).
88. Обеспечение финансовой безопасности корпораций с использованием Big Data искусственного интеллекта.
89. Оборотные средства корпорации: способы повышения эффективности использования и ускорения оборачиваемости (на примере конкретной корпорации/отрасли).
90. Оборотный капитал корпорации: финансовое моделирование и влияние на стоимость корпорации (на примере конкретной корпорации).
91. Определение потребности в венчурном финансировании для развития корпорации (на примере конкретных корпораций).

92. Оптимизация инвестиционного портфеля корпорации в современных условиях (на примере конкретных корпораций).
93. Оптимизация структуры капитала корпорации (на примере конкретных корпораций).
94. Оптимизация денежных потоков по направлениям деятельности корпорации
95. Организация корпоративного управления на основе бюджетирования.
96. Организация публичного размещения корпоративных ценных бумаг.
97. Организация управления финансами корпорации на базе ключевых показателей эффективности.
98. Организация финансового планирования и прогнозирования в корпорации.
99. Особенности банкротства акционерных обществ с государственным участием.
100. Особенности источников финансирования инвестиционной деятельности корпорации (на примере отрасли).
101. Особенности операционного анализа деятельности корпорации: отраслевой аспект.
102. Особенности отраслевого анализа финансово-экономической деятельности корпораций.
103. Отечественная и зарубежная практика оценки риска банкротства (отраслевой аспект).
104. Оценка стоимости активов российских компаний: технологии, проблемы и пути их решения.
105. Оценка и пути повышения кредитоспособности корпорации (на примере конкретной отрасли).
106. Оценка и пути повышения платежеспособности и финансовой устойчивости корпорации (отраслевой аспект).
107. Оценка и управление рисками инвестиционных проектов корпорации (на примере конкретных корпораций).
108. Оценка инвестиционной привлекательности корпорации (на примере конкретной отрасли).
109. Оценка качества корпоративного роста корпорации (на примере конкретных корпораций).
110. Оценка потребности во внешнем финансировании корпорации и методы ее покрытия (на примере отрасли).
111. Оценка эффективности и финансирование инновационных проектов в корпорации (на примере конкретных корпораций).
112. Оценка эффективности инвестиционных проектов корпорации в условиях экономических санкций (на примере конкретных корпораций).
113. Оценка эффективности сделок по реорганизации бизнеса.
114. Оценка эффективности финансовой политики заимствования корпорации (отраслевой аспект).
115. Перспективное финансовое планирование и прогнозирование в корпорации.

116. Планирование себестоимости, прибыли и рентабельности корпорации (отраслевой аспект).
117. Политика корпоративной социальной ответственности как фактор инвестиционной привлекательности компании.
118. Построение системы управления финансовыми рисками промышленной корпорации.
119. Портфельное инвестирование на финансовом рынке Российской Федерации и направления его оптимизации (отраслевой аспект).
120. Предпринимательские риски реализации инвестиционных проектов высокотехнологичных компаний (отраслевой аспект).
121. Применение финансовых технологий в российских корпорациях: проблемы и перспективы (на примере конкретных корпораций).
122. Применение метода компании-аналога при оценке российских компаний: современные проблемы и пути их решения.
123. Применение методов доходного подхода для оценки стоимости компании.
124. Применение современных финансовых технологий при оценке бизнеса: проблемы и направления их решения.
125. Прогнозирование и планирование денежных потоков корпорации (отраслевой аспект).
126. Проектное финансирование инвестиционной деятельности корпорации различных организационно-правовых форм (на примере конкретных корпораций).
127. Проблемы управления активами компании в современных условиях.
128. Противодействие недружественным поглощениям при обеспечении финансовой безопасности корпораций.
129. Прямые иностранные инвестиции в российских корпорациях в условиях экономических санкций (на примере конкретных корпораций).
130. Пути повышения стоимости корпорации как стратегическая цель (на примере конкретных корпораций).
131. Пути повышения эффективности деятельности корпорации в условиях трансформирующейся экономики (отраслевой аспект).
132. Пути повышения эффективности управления оборотным капиталом корпорации (на примере конкретных корпораций).
133. Разработка и оценка эффективности инвестиционного проекта корпорации (на примере конкретных корпораций).
134. Разработка оптимальной дивидендной политики корпорации (на примере конкретных корпораций).
135. Разработка политики финансового обеспечения деятельности корпорации (на примере конкретных корпораций).
136. Разработка предложений по совершенствованию управления корпоративными финансами с применением информационных технологий.
137. Разработка стратегии финансовой безопасности российских компаний (на примере...).

138. Реорганизация бизнеса и ее влияние на экономический рост корпораций (на примере конкретных корпораций).
139. Роль данных и аналитики в создании финансовой модели корпорации (на примере конкретной корпорации).
140. Свободный денежный поток как основа для определения стоимости корпорации (отраслевой аспект).
141. Совершенствование управления текущими затратами и финансовая результативность компании.
142. Совершенствование долгосрочного, текущего и оперативного финансового планирования в корпорации (на примере конкретной корпорации).
143. Совершенствование подходов к управлению дебиторской и кредиторской задолженностью в корпорации (на примере отрасли).
144. Совершенствование подходов к управлению денежными потоками корпорации (на примере отрасли).
145. Совершенствование ценовой политики корпорации (на примере конкретных корпораций).
146. Современные модели управления финансами корпорации на основе ключевых показателей эффективности.
147. Современные подходы к оценке финансовой устойчивости корпораций.
148. Современные концепции ценообразования и их использование для повышения эффективности операционной деятельности корпорации (на примере отрасли).
149. Современные методы управления оборотными активами корпорации (на примере отрасли).
150. Современные методы финансирования корпорации и перспективы их использования (отраслевой аспект).
151. Современные подходы к оценке финансовой устойчивости корпорации (отраслевой аспект).
152. Современные финансовые технологии (финтех) в корпорации и эффективность их внедрения (отраслевой аспект).
153. Современные подходы к оценке финансовой устойчивости корпораций (отраслевой аспект).
154. Способы оптимизации затрат корпорации (отраслевой аспект).
155. Способы повышения стоимости корпорации (на примере конкретных корпораций)
156. Сравнительный подход в оценке бизнеса и особенности его применения в российской практике.
157. Сравнительный подход к оценке бизнеса и особенности его применения в российской практике.
158. Стоимостно-ориентированное управление компанией: современные технологии и модели (на примере конкретной модели).
159. Стратегии роста корпорации в условиях экономической трансформации (отраслевой аспект).

160. Стратегическое финансовое планирование и финансовое прогнозирование в системе финансового планирования (отраслевой аспект).
161. Структура капитала корпорации и направления ее оптимизации.
162. Структура капитала и ее влияние на стоимость компании (на примере конкретной компании).
163. Структура и взаимосвязь механизма финансового взаимодействия государства и корпоративных финансов в рыночных условиях.
164. Социальная ответственность и структура собственности корпорации.
165. Социально ответственное поведение корпораций на несовершенном рынке.
166. Управление внеоборотными активами корпорации: финансовый аспект (на примере конкретных корпораций).
167. Управление финансами малого и среднего бизнеса в современных условиях (отраслевой аспект).
168. Управление издержками и прибылью в корпорации.
169. Управление инвестиционной деятельностью корпорации.
170. Управление инвестиционным портфелем корпорации.
171. Управление корпоративными финансами на основе бюджетирования.
172. Управление ликвидностью и платежеспособностью корпорации.
173. Управление ликвидностью корпорации в условиях кризиса.
174. Управление основным капиталом и инвестиционная политика корпорации.
175. Управление платежеспособностью и финансовой устойчивостью корпорации.
176. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью в системе корпоративных финансов.
177. Факторинг в системе управления дебиторской задолженностью корпорацией (на примере отрасли).
179. Финансовое планирование и бюджетирование в корпорации.
180. Финансовые аспекты политики корпоративной социальной ответственности.
181. Финансовое состояние как основа инвестиционной привлекательности компании.
182. Финансовая политика корпорации и ее формирование в условиях трансформирующейся экономики (отраслевой аспект).
183. Финансовая результативность и ее влияние на экономический рост корпорации (на примере конкретных корпораций).
184. Финансовая устойчивость корпорации и пути ее достижения (отраслевой аспект).
185. Финансовое планирование в реализации финансовой политики корпорации (на примере конкретных корпораций).
186. Финансовое состояние и инвестиционная привлекательность корпорации (отраслевой аспект).
187. Финансовое состояние корпорации: долгосрочный и краткосрочный аспекты (отраслевой аспект).

188. Финансовые аспекты цифровизации деятельности корпораций (отраслевой аспект).
189. Финансовые аспекты управления оборотным капиталом корпорации.
190. Финансовые технологии в системе управления предпринимательскими рисками (на примере конкретных корпораций).
191. Финансовые технологии в системе управления финансами корпорации (на примере конкретных корпораций).
192. Финансовый лизинг в управлении долгосрочными источниками финансирования.
193. Финансовые показатели оценки эффективности деятельности корпорации.
194. Финансовые методы управления издержками в корпорации.
195. Финансовый контроль в системе управления финансами корпорации.
196. Формирование портфеля ценных бумаг корпорации на основе теории Марковица (на примере конкретных корпораций).
197. Формирование финансовой модели корпорации (на примере конкретных корпораций).
198. Формирование целевой структуры капитала и ее влияние на стоимость корпорации (на примере отрасли).
199. Формирование финансовой стратегии публичной компании на основе матричного подхода.
200. Формирование финансовой стратегии в системе экономической безопасности корпорации.
201. Ценовая политика в формировании операционных доходов корпорации (отраслевой аспект).
202. Ценовая политика корпорации в условиях конкуренции.
203. Цифровые финансовые активы корпорации в повышении эффективности деятельности корпорации (на примере конкретных корпораций).
204. Эмиссионная политика корпорации в условиях трансформирующейся экономики (отраслевой аспект).
205. Экономико-математические методы и модели в финансовом управлении корпорации.
206. Эффективная финансовая политика корпорации как фактор обеспечения ее финансовой устойчивости.