


Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (Финансовый университет)

Санкт-Петербургский филиал

УТВЕРЖДАЮ

Директор Санкт-
Петербургского филиала

 Ю.Е.Путихин
28 августа 2018 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

заочная форма обучения

профиль «Управление проектами»

Рекомендовано Ученым советом факультета

Санкт-Петербургского филиала

(протокол № 3 от 27.08.2017 г.)

Одобрено кафедрой «Менеджмент»,

Протокол № 1 от 27.08.2018 г.

Санкт-Петербург - 2018

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с Образовательным стандартом высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки «Менеджмент», утвержденным приказом Финуниверситета от 30.12.2014 №2571/о (с изменениями, внесенными приказами Финуниверситета от 30.11.2015 № 2575/о и 10.10.2016 № 1932/о) государственный экзамен, как форма итоговой государственной аттестации, направлен на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников бакалавриата требованиям образовательного стандарта.

Целью государственного экзамена является выявление соответствия качества сформированных у обучающегося компетенций требованиям к результатам освоения образовательной программы согласно образовательному стандарту Финансового университета

**1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен.
Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену**

1.1. Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки

1. Планирование как функция менеджмента. Принципы стратегического, оперативного и тактического планирования. Роль финансового анализа и контроля в планировании деятельности.
2. Организация как функция менеджмента. Факторы, определяющие особенности организационной структуры.
3. Стратегия и структура организации: идеи А. Чендлера. Влияние социальных стратегических альянсов на стратегию и структуру организации.
4. Мотивация как функция менеджмента. Пирамида А. Маслоу. Виды и методы стимулирования работников с разными типами трудовой мотивации.
5. Контроль как функция менеджмента. Принципы эффективного контроля по Ньюмену. Особенности стратегического контроля.
6. Развитие управленческой науки. Школы управления.
7. Типы организационных структур, их характеристики. Формальные и неформальные организационные структуры, департаментализация.
8. Понятие внешней среды: основные характеристики и параметры измерения. Стратегический анализ и диагностика внешней среды (5 сил Портера, PEST)
9. Адаптация организации: проблема неопределенности и ресурсной зависимости. Стратегии приспособления организации к внешней среде.
10. Системный подход к исследованию организаций. Открытые и закрытые организационные системы. Организация как социально-экономическая система.
11. Организационная культура: понятие, основные функции. Роль организационной культуры при разработке и принятии управленческих решений.

12. Группы в организации: классификация и характеристики. Рабочие группы и команды. Этапы развития команд. Командообразование.
13. Коммуникации в организации и их виды. Элементы коммуникационного процесса. Оценка эффективности инструментов коммуникационной политики.
14. Комплекс функций маркетинга. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности компании.
15. Сегментация потребительских и деловых рынков: методы, критерии выбора целевых сегментов рынка. Рыночные сегменты и конкурентные стратегии М. Портера: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование (специализация).
16. Позиционирование товара (фирмы) на рынке. Стратегии позиционирования.
17. Факторы, влияющие на принятие решения о покупке. Этапы принятия решения покупателем.
18. Виды маркетинговых исследований. Использование полученной информации для формирования стратегии фирмы.
19. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) как основа товарной политики фирмы.
20. Ценообразование и ценовая политика компании. Влияние ценовой политики на показатели деловой активности компании.
21. Этапы создания бренда. Влияние бренда на капитализацию компании.
22. Сбытовая деятельность фирмы: способы организации и каналы распределения. Сбытовые стратегии и их влияние на формирование себестоимости и прибыли, исходя из различных методов учета себестоимости.
23. Структура маркетингового плана. Взаимосвязь маркетингового плана с показателями движения денежных средств.
24. Система управления персоналом организации: основные функции, организационная структура. Формы и методы оценки персонала.
25. Планирование персонала, его основные этапы и источники привлечения. Методы определения численности персонала.

26. Современные концепции развития персонала. Модель систематического (непрерывного) обучения персонала. Управление знаниями.
27. Стимулирование и оплата труда персонала. Анализ затрат на содержание и развитие персонала.
28. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Управленческий учет как информационная база принятия стратегических решений.
29. Стратегический процесс: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация. SWOT- анализ.
30. Миссия и видение организации. Роль стейкхолдеров в формировании миссии и видения организации.
31. Иерархия стратегий организации. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения.
32. Ресурсы организации и анализ внутренней среды компании: сильные и слабые стороны. Цепочка ценностей Портера
33. Портфельный анализ. Матрица БКГ, Мак Кинзи. Ограничения матричного метода.
34. Модели и методы процесса принятия решения. Качественные и количественные методы разработки управленческих решений.
35. Количественные методы и применение моделирования при разработке и принятии решений.
36. Функции финансов. Финансово-кредитные инструменты для улучшения использования производственных ресурсов.
37. Основные показатели оценки финансового состояния компании. Влияние социальной ответственности на финансовый результат компании.
38. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств. Управление кредиторской задолженностью.
39. Состав и структура активов организации. Оценка основных и оборотных активов Финансовая политика организации.

40. Управление запасами и дебиторской задолженностью. Показатели оборачиваемости и их влияние на финансовые показатели компании.
41. Бюджетирование и финансовое планирование в компании. Взаимосвязь с бизнес-планированием в компании.
42. Источники и структура капитала компании. Балансовая и рыночная стоимость собственного и заемного капитала.
43. Анализ затрат на осуществление хозяйственной деятельности.
Финансовый левередж.
44. Система налогообложения организаций, ее основные элементы.
Взаимосвязь учетной и налоговой политики компании.
45. Особенности финансового управления в корпорациях. Комплекс финансовых решений корпорации.
46. Анализ и оценка инвестиций в реальные активы на основе дисконтированного потока денежных средств. Чистая приведенная стоимость (NPV) проекта.
47. Предпринимательский риск: природа и методы учета в инвестиционных проектах. Принятие управленческих решений в условиях риска.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Основная литература:

1. Арсенова Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова.- М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014.- 246 с.
2. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник/ Вахрушина М.А.; М-во образ. и науки РФ. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : Национальное образование, 2012 [2013]. – 672 с.: ил., табл.
3. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для студ. вузов, обуч. по напр. «Менеджмент» (квалиф. (степень) «Бакалавр») / ; Финуниверситет ; под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. – М. : Кнорус, 2016. – 316 с.

4. Литвинюк А.А. Организационное поведение: Учебник для бакалавров/ А.А. Литвинюк ; Российский гос. торгово-экономический ун-т (РГТЭУ). – М. : Юрайт, 2013. – 505с.
5. Маркетинг: теория и практика: Учебное пособие для бакалавров, обуч. по экономич. напр. и спец. / ; Финуниверситет; Российская ассоциация маркетинга; колл. авт. под общ. ред. С.В. Карповой . – М. : Юрайт, 2015 - 408 с.
6. Методы принятия управленческих решений (в схемах и таблицах) : Учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. 081100 “Государственное и муниципальное управление” (степень “бакалавр”) / ; Финуниверситет ; под ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Паниной .– М. : Кнорус, 2014. – 232 с.
7. Андрейчиков, А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник . – Москва ; Москва : Вузовский учебник: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2012. – 396 с. – <znanium.com>.
8. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа: Пер. с англ. / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. – 12-е изд. – М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2013. – 928 с. : ил.
9. Блинов, А.О. Управление изменениями: Учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подг. «Менеджмент» (квалиф. «бакалавр») / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. – М.: Дашков и К, 2015. – 304 с.
10. Фирсова, И.А. Управленческие решения: Учебник для бакалавров / И.А. Фирсова, О.В. Данилова, С.В. Карпова; Финуниверситет; под общ. ред. И.А. Фирсовой. – М.: Юрайт, 2012. – 400 с.
11. Морозко, Н.И. Финансовый менеджмент: Учебное пособие . – Москва : ООО «Научно-издательский центр» ИНФРА-М, 2014. - 224 с. – <znanium.com>/

12. Экономика фирмы: Учебное пособие / Е.В. Арсенова [и др.] ; Финуниверситет; под ред. А.Н. Ряховской .– М.: Магистр : Инфра-М, 2015. - 511с.
13. Теория слияний и поглощений в схемах и таблицах: учебное пособие / М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева, А.Ю. Жданов, М.М. Пухова . — Москва : КноРус, 2017. — 226 с. – <BOOK.ru>.

Дополнительная литература:

1. Боссиди, Л. Искусство результативного управления: пер. с англ. /Л. Боссиди, Р. Чаран.- М.: Добрая книга, 2005.-288 с.: ил.
2. Богатырев Е.Д. Человеческий капитал в управлении результативностью // Экономика. Налоги. Право.- 2015. – № 4. -С.111–117.-<ЭБ Финуниверситета>.
3. Мескон, М.Х. Основы менеджмента = Management : Учебное пособие: Пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури . – 3-е изд. –М.: И.Д. Вильямс, 2013 . – 672 с. : ил.
4. Управленческие решения : Учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин.– 7-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. –496 с. – <znanium.com>.
5. Батаева Б.С. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие России: монография / Б.С. Батаева; ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ». – М.: Финуниверситет, 2010 – 164 с.
6. Ван Хорн Дж. К. Основы финансового менеджмента: пер. с англ. /Дж.К. Ван Хорн, Дж.М. Вахович мл. – 12-е изд. – М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2006, 2007. –1225 с.: ил.
7. Глоссарий по маркетингу: Учебное пособие для бакалавров / ; Финуниверситет, Каф. Маркетинга и логистики ; под общ. ред. С.В. Карповой, Н.И. Перцовского. – М.: Палеотип, 2013. – 336 с.
8. Дафт Р. Менеджмент: Учебник / Р. Дафт ; под науч. ред. С.К. Мордовина. –10-е изд. .– СПб.: Питер, 2014. – 656 с.: ил.

9. Дафт, Р.Л. Теория организации: Учебник: Пер. с англ./ Р.Л. Дафт . – М.: Юнити-Дана, 2012. – 736 с.
10. Карпова С.В. Рекламное дело: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С.В. Карпова; Финуниверситет . – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 431 с.
11. Незамайкин В.Н. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров/ В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова; Финуниверситет. – М.: Юрайт, 2014. – 467
12. Учет и анализ: Учебник / А.М. Петров, Е.В. Басалаева, Л.А. Мельникова . – М.: КУРС : НИЦ Инфра-М, 2012. – 512 с. <znanium.com>.
13. Погодина Т.В. Финансовый менеджмент. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата, обуч. по эконмич. напр. и спец. / Т.В. Погодина ; Финуниверсите . - М.: Юрайт, 2015. - 351 с.
14. Финансовый менеджмент: учебник / Е.И. Шохин под ред. и др. - Москва: КноРус, 2017 .— 474 .- <BOOK.ru>.
15. Широкова Г.В. Управление предпринимательской фирмой: учебник / Г.В. Широкова; Высшая школа менеджмента СПбГУ . – СПб: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011– 384с. – <znanium.com>.
16. Проблемы мотивации представителей государства: Монография / под ред. И.Ю. Беляевой и М.М. Пуховой . – М.: Русайнс, 2017. -106 с. – <BOOK.ru>.

1.2. Вопросы на основе содержания профиля «Управление проектами»

1. Управление проектом в организации.
2. Управление антикризисным проектом в организации.
3. Разработка и реализация проекта внешнего управления на кризисном предприятии.
4. Разработка и реализация проекта финансового оздоровления неплатежеспособной организации.

5. Управление командой при реализации проекта внешнего управления на кризисном предприятии.
6. Управление рисками проекта внешнего управления на кризисном предприятии.
7. Управление сроками реализации антикризисного проекта в организации.
8. Управление программой проектов в организации.
9. Управление портфелем проектов в организации.
10. Управление некоммерческим проектом в организации.
11. Управление инновационным проектом в организации.
12. Управление IT-проектом в организации.
13. Управление эффективностью реализации проекта в организации.
14. Управление интеграцией проекта в организации.
15. Управление содержанием проекта в организации.
16. Управление сроками и расписаниями проекта в организации.
17. Управление инвестиционным проектом в организации.
18. Управление стоимостью и финансированием проекта в организации.
19. Управление качеством проекта в организации/на предприятии.
20. Управление человеческими ресурсами и командой проекта в организации.
21. Управление коммуникациями проекта в организации/на предприятии.
22. Управление рисками и возможностями проекта в организации/на предприятии.
23. Управление закупками и поставками проекта в организации/на предприятии.
24. Управление проектом на промышленном предприятии.
25. Внедрение на предприятии системы управления проектами.
26. Формирование команды проекта.

**Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к
государственному экзамену**

Основная литература:

1. Управление проектами: учебник для студ. вузов / Е.И. Шохин [и др.] ; под ред. Е.И.Шохина. — 4-е изд., стер. — М.: КноРус, 2012. — 475 с. «BOOK.ru. Внешний ресурс»
2. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник для вузов/ В.Р. Веснин. — 4 изд., испр. и доп. — М.: Проспект, 2012.
3. Виханский О.С., Наумов, А.И. Менеджмент: учебник/ О.С. Виханский, А.И. Наумов. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. — 576 с.
4. Ларсон, Э.У. Управление проектами: учебник/ Э.У. Ларсон, К. Ф. Грей; пер. с англ. — 5-е изд., перераб. — М.: Дело и сервис, 2013. — 784 с.
5. Матюшка В.М. Управление проектами [Электрон.ресурс]: учеб. пособие/ Матюшка В.М.— М.: Российский университет дружбы народов, 2010.— 556 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11440>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Попов, Ю.И. Управление проектами: учеб. пособие/ Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 208 с. — (Учебники для программы MBA).
7. Соснин, Э.А. Управление инновационными проектами: учебное пособие / Э. А. Соснин. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. — 202 с.: ил. — (Высшее образование).

Дополнительная литература:

- Учебник Ю. Ю. Б. Менеджмент. Финансы: история, теория, практика. Учеб. пособие / Ю. Ю. Б. Менеджмент. Финансы: история, теория, практика. Учеб. пособие. — М.: Юрайт, 2014. — 256 с.
1. Попов, С.А. Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний: монография / С.А. Попов. — М.: Юрайт, 2013. — 223 с.
 2. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электрон. ресурс]: учебник/ Е.В. Алябина [и др.].— Новосибирск: НГТУ, 2014.— 705 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47701>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
 3. Самылин, А.И. Финансовый менеджмент: Учебник / А.И. Самылин. — М.: Инфра-М, 2013. — 413 с.
 4. Трошин А.Н. Финансовый менеджмент: Учебник / ЭБС ZNANIUM .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013 .— 331 с.— <Внешний ресурс>

5. Финансовый менеджмент: Учебник / НИУ ВШЭ; колл. авторов; под ред. Н.И. Берзона, Т.В. Тепловой. — М.: Кнорус, 2013. — 656 с
6. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / [В.В. Ильин и др.]; под ред. В.В. Ильина. — М.: Издательство "Омега-Л", 2011. — 560 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Служба банка России по финансовым рынкам - <http://www.cbr.ru/finmarkets/>
2. Клиринговый центр МФБ - <http://mse.ru/>
3. Московская биржа - <http://moex.com/>
4. Статистика Банка России - <http://cbr.ru/statistics/>
5. Росбизнесконсалтинг - <http://www.rbc.ru/>
6. Сайт компании Bloomberg - <http://www.bloomberg.com/>
7. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» www.consultant.ru
8. Справочная правовая система «Гарант» - <http://www.garant.ru/>
9. Система профессионального анализа рынка и компаний СПАРК - <http://www.spark-interfax.ru/>
10. Финансовый анализ онлайн - www.itfinans.ru

2. Примеры комплексных профессионально-ориентированных заданий

Задание 1.

ООО «Молния» - является производственным предприятием, продукция которого реализуется на Российском рынке с 1997года. Предприятие не обладает собственными производственными площадями и арендует их у собственника.

Задание:

Произведите расчёт себестоимости изделия. Рассчитать точку безубыточности ООО «Молния», если известно, что

В 2017 году предприятие произвело 1600 изделий. Рыночная цена изделия установилась на уровне 3275 руб./изд.

Арендная плата составляет 27 тыс.руб./мес.

Совокупная стоимость оборудования составляет 1 500 000 руб. Паспортный срок службы - 7 лет.

Потребление электроэнергии в расчёте на единицу продукции составляет 30,5 кВт*ч/изделие.

Годовое потребление электроэнергии на общепроизводственные нужды - 2220 кВт*ч. Цена кВт*ч - 3,6 руб.

Затраты сырья и материалов на единицу продукции составляют - 390 руб.

Услуги ЖКХ в годовом выражении - 88 000 руб.

Услуги связи в годовом выражении - 22 200 руб.

Административные расходы - 1 100 000 руб.

Заработная плата главного инженера - 27 тыс. руб./мес.

Форма оплаты труда производственного персонала - сдельная, 360 руб./изд.

Задание 2

Компания «Окна нашего города» специализируется на производстве и реализации пластиковых окон.

Структура плановых затрат на единицу одного из видов окон следующая:

Основные материалы 250 у.е.

Прямые переменные трудозатраты 180 у.е.

Переменные производственные накладные расходы (ПНР) 60 у.е.

Постоянные ПНР 100 у.е.

Переменные непроизводственные расходы (НР) 50 у.е.

Постоянные НР 50 у.е.

Итого себестоимость 500 у.е.

Плановые постоянные затраты рассчитаны исходя из нормального объема производства и реализации данного вида окон, равного 1 200 единиц в месяц. При этом максимальная практическая мощность ресурсов для производства и реализации данного вида окон составляет 1 300 единиц в месяц.

Обычная средняя цена реализации этого вида окон составляет в настоящее время 750 у.е. за единицу.

В компанию «Окна нашего города» обратился заказчик с разовым заказом в 155 единиц окон. При этом он согласен заплатить только 500 у.е. за единицу. Компания уже заключила договора с заказчиками на предстоящий месяц в объеме 1 000 единиц данного вида окон и предполагается, что все эти договора будут исполнены и оплачены заказчиками. Менеджер по продажам в затруднении, принимать заказ или нет.

Задание:

Обоснуйте управленческое решение по принятию разового заказа, подкрепив решение расчетами.

Какие еще факторы, кроме финансовых необходимо рассмотреть при принятии окончательного решения?

Как изменился бы Ваш ответ на пункт 1, если максимальная практическая мощность компании в настоящее время составляет 1 000 единиц окон в месяц?

Задание 3

Руководитель проекта определил наиболее вероятную продолжительность реализации этапа по настройке оборудования в 11 дней. При этом на опыте предыдущих проектов, он учел возможные сдвиги точки сдачи и стандартные задержки, наиболее оптимистическая оценка продолжительности принимает значение 7 дней. Это возможно только в случае отсутствия задержек и рисков. В противном случае, продолжительность решения задачи может достигнуть продолжительности в 32 дня – это пессимистическая оценка. Используя метод PERT, рассчитайте средневзвешанное время реализации этапа проекта.

Задание 4

Компания «Керамика» является одной из ведущих на рынке производства и реализации керамической плитки. Два проекта по модернизации производственного цеха имеют следующие запланированные денежные потоки:

Год	1	2	3	4	5
Проект "А"	100	150	230	500	470
Проект "В"	450	350	350	200	150

При этом затраты на покупку б/у оборудования по проекту «А» составят 500ден.ед. , а покупка нового оборудования по проекту «В» - 850ден.ед.

Задание:

Требуется выбрать наиболее выгодный для предприятия инвестиционный проект, если ставка дисконтирования составляет 14%. Выбор обосновать с помощью показателей NPV и срока окупаемости.

Задание 5

Компания «Sauder Furniture» является одной из ведущих на рынке Северо-Запада фирм-производителей кухонной мебели. Два проекта по модернизации производственного цеха имеют следующие запланированные денежные потоки:

Год	1	2	3	4	5
Проект "А"	100	150	230	500	470
Проект "В"	450	350	350	200	150

При этом затраты на покупку б/у оборудования по проекту «А» составят 500 ден.ед. , а покупка нового оборудования по проекту «В» - 850 ден.ед. Требуется выбрать наиболее выгодный для предприятия инвестиционный проект, если ставка дисконтирования составляет 14%. Выбор обосновать с помощью показателей NPV и срока окупаемости.

Задание 6

Компания «Кронос» известный на рынке Санкт-Петербурга и Ленинградской области производитель строительной опалубки. , которая привлекает для внедрения инвестиционного проекта финансирование из трех различных источников в общей сумме 400 тыс. рублей на разных условиях:

100 тыс. руб. (доля 25%) – под 10% годовых;

100 тыс. руб. (доля 25%) – под 15%;

200 тыс. руб. (доля 50%) – под 20%.

Привлеченные средства налогом не облагаются

Задание:

Необходимо определить величину средневзвешенной стоимости капитала компании «Кронос»

Задание 7

Производственная компания ООО «Великоросс», ведёт свою историю с 1993 года, на сегодняшний день является одним из ведущих частных производителей и поставщиков упакованных готовых продуктов питания на рынки Северо-Западного и Центрального регионов России.

Задание:

Дайте оценку ликвидности компании по состоянию на 2017 год.

Данные бухгалтерского баланса по состоянию на 2017 год.

<i>АКТИВ</i>		<i>ПАССИВ</i>	
<i>Наименование статей баланса</i>	<i>Сумма, тыс. руб.</i>	<i>Наименование статей баланса</i>	<i>Сумма, тыс. руб.</i>
I. Внеоборотные активы	20 000	III. Капитал и резервы	10 000
Основные средства	15 000	Уставный капитал	1 000
Нематериальные активы	5 000	Нераспределенная прибыль	9 000
II. Оборотные активы	15 000	IV. Долгосрочные обязательства	15 000
Материально-производственные запасы	5 000	Долгосрочные кредиты	15 000
Расчеты с покупателями и заказчиками	5 000	V. Краткосрочные обязательства	10 000
Касса	1 500	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	5 000
Расчетные счета	3 500	Расчеты с персоналом по оплате труда	5 000
<i>Итого</i>	<i>35 000</i>	<i>Итого</i>	<i>35 000</i>

3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовку к сдаче государственного экзамена необходимо начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен. Пользуйтесь при подготовке ответов рекомендованной обязательной и дополнительной литературой, а также лекционными конспектами, которые вы составляли.

Во время подготовки к экзамену рекомендуется помимо лекционного материала, учебников, рекомендованной литературы просмотреть также выполненные в процессе обучения задания для индивидуальной и самостоятельной работы, задачи, лабораторные и курсовые работы.

В процессе подготовки ответа на вопросы необходимо учитывать изменения, которые произошли в законодательстве, увязывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня.

Обязательным является посещение консультаций и обзорных лекций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов

Максимальное количество баллов (5 баллов) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению, и демонстрирует дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы.

Количество баллов за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета снижается, если студент недостаточно полно освещает узловые моменты вопроса, затрудняется более глубоко обосновать те или иные положения, а также затрудняется ответить на дополнительные вопросы по данной проблематике.

Минимальное количество баллов (3 балла) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает основных моментов вопроса, логика изложения нарушена, ответы не всегда конкретны.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если материал излагается непоследовательно, не аргументировано, бессистемно, ответы на вопросы выявили несоответствие уровня знаний выпускника требованиям ФГОС ВО в части формируемых компетенций, а также дополнительным компетенциям, установленным вузом.

Критерии оценки умений выпускников в ходе решения комплексных профессионально-ориентированных заданий:

Максимальное количество баллов (5 баллов) ставится, если выпускник полностью справился с выполнением комплексного профессионально - ориентированного задания, обосновал полученные результаты.


Количество баллов снижается, если комплексное профессионально-ориентированное задание выполнено, но допускаются неточности в обосновании результатов.

Минимальное количество баллов (3 балла) ставится, если комплексное профессионально-ориентированное задание, в основном, выполнено, намечен правильный ход решения, но допущены ошибки в процессе подсчетов, расчетов, в формировании выводов.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если отсутствует ответ на комплексное профессионально-ориентированное задание, либо нет решения, что означает несоответствие уровня подготовки выпускника требованиям к результатам освоения образовательной программы, включая дополнительные профессиональные компетенции, формируемые вузом.

Программа Государственного Экзамена по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами» согласована:

Главный инженер проекта
ООО «БауБерг»
Исмаилов А.М.


16.10.18



Генеральный директор
Исмаилов А.М.

